

## Sezione Musica



**Quota associativa: 10.00**

### **Info**

Dal 2001 è la sezione con più iscritti e partecipazione. Ogni edizione accoglie dalle 1000 alle 1500 iscrizioni e le selezioni vengono svolte in 15 regioni Italiane attraverso centinaia di serate di preselezione.

La sezione musica di MARteLive è direttamente collegata all'etichetta discografica MARteLabel che ogni anno sceglie una o più band/cantautori assegnando il Premio Speciale MARteLabel che consiste in un contratto di management del valore di 20.000 € .

Nel corso delle serate di preselezione i giurati valutano la qualità artistica del gruppo.

Sono metro di valutazione, in particolare:

- la qualità della proposta artistica;
- la tecnica di esecuzione;
- l'originalità;
- l'impatto live o l'impatto scenico;
- la qualità dei testi (eventuale);
- l'immagine del gruppo.

Per ulteriori dettagli ed informazioni rivolgersi a: [musica@martelive.it](mailto:musica@martelive.it)

Per eventuali problemi nella registrazione o nell'invio dei file rivolgersi a:  
[info@martelive.it](mailto:info@martelive.it)

## **Premi**

MARteLive è il concorso che assegna più premi in Italia. In occasione della BiennaleMARteLive 2014 sono stati assegnati oltre 100 PREMI. I premi in palio per la prossima edizione saranno della stessa entità di valore dei premi assegnati negli anni passati, è possibile visionare l'elenco completo dei premi assegnati negli anni passati sul sito [www.marteawards.it/premi](http://www.marteawards.it/premi) Per consultare l'elenco aggiornato dei premi in palio visita il sito ufficiale del concorso [www.marteawards.it](http://www.marteawards.it) o quello ufficiale della manifestazione [www.labiennale.eu](http://www.labiennale.eu)

## **Premi:**

**Premio speciale ATCL Lazio:** ingaggio, per uno dei finalisti della sezione musica, in uno dei festival/eventi organizzati da ATCL all'interno della stagione artistica 2018/2019.

**Premio The Freak:** Recensione su the [freak.it](http://freak.it), dedicata al vincitore della sezione Musica della Biennale MARteLive 2017.

## **Premi MARteLabel Biennale 2017**

**Premio speciale MARteLabel:** Lo staff MARteLabel in accordo con Giuseppe Casa, sceglierà una o più band/artisti tra tutti gli iscritti al concorso, a cui assegnare un contratto di management del valore di 20.000 € consistente in produzione di un disco, distribuzione del disco e dei prodotti correlati, piano di marketing strategico e comunicazione non convenzionale, booking e tour promozionale, ufficio stampa e comunicazione, studio e produzione merchandising, costruzione o rafforzamento dell'identità visiva dell'artista, realizzazione sito internet integrato con i social media, costruzione o miglioramento della rete di social media, promozione attraverso tutti i canali del network di MARteLive.it Il premio Speciale MARteLabel potrà essere assegnato già durante le serate di preselezione di Un Palco per Tutti.

**Premio speciale Booking MARteLabel:** Lo staff booking di MARteLabel assegnerà alla band/artista che avrà il miglior impatto live, un contratto di 1 anno di Booking MARteLabel che vanta l'organizzazione di oltre 1000 concerti in Italia e all'estero.

[www.martelabel.com/concerti](http://www.martelabel.com/concerti)

[www.martelabelinternational.com/it/export](http://www.martelabelinternational.com/it/export)

## **Premi MARteLive Biennale 2017**

**Premio Speciale ScuderieMARteLive:** Lo staff Scuderie MARteLive, sceglierà tra i finalisti di sezione, i migliori artisti che potranno avere la possibilità di entrare per due

anni nelle ScuderieMArteLive.

**Premio Musica ScuderieMArteLive:** Il vincitore della sezione musica entra di diritto per due anni nelle ScuderieMArteLive, l'agenzia dei migliori artisti scoperti attraverso il festival che vengono coinvolti costantemente nelle varie iniziative ed eventi organizzati da Procult e dai suoi partner.

**Premio Speciale Tolfarte:** Lo staff ScuderieMArteLive, sceglierà tra i finalisti delle sezioni di **Musica**, gli artisti a cui assegnare un ingaggio o una postazione a titolo gratuito per la XXIII edizione del Tolfarte "Festival Internazionale dell'Arte di strada e dell'Artigianato artistico"

**Premio Speciale Carpineto Buskers Festival:** Lo staff ScuderieMArteLive, sceglierà tra i finalisti delle sezioni di **Musica**, gli artisti a cui assegnare un ingaggio o una postazione a titolo gratuito per la XXVIII edizione del Carpineto Buskers Festival

**Premio Speciale ArteliveProject:** Lo staff ScuderieMArteLive, sceglierà tra i finalisti delle sezioni di **Musica**, gli artisti a cui assegnare un ingaggio o una postazione a titolo gratuito per l'edizione 2018 dell'ArteliveProject; evento multidisciplinare organizzato dall'Associazione Culturale ARTmosfera

### **Premi MArtePress Biennale 2017**

**Premio Speciale Musica MArtePress - Promo disco:** Lo staff MArteLive, sceglierà tra i finalisti, la band/artista che si aggiudicherà tre mesi di copertura stampa, finalizzata al lancio di un disco o di un singolo, curata da MArtePress. [www.martepress.eu/](http://www.martepress.eu/)

### **Premi FormazioneLive Biennale 2017**

**Premio FormazioneLive Sezione Musica:** il vincitore della sezione musica potrà usufruire gratuitamente del Corso per Booking Agent musicale a cura di MArteLabel, del valore di 600 euro.

**Premio Speciale FormazioneLive:** Lo staff MArteLive, sceglierà tra i finalisti di sezione, gli artisti che potranno usufruire gratuitamente di, uno a scelta, tra i corsi di Ufficio Stampa e comunicazione 2.0 per prodotti culturali, Corso di Social media marketing e Corso per BookingAgent musicale, erogati da FormazioneLive.

I premi in palio per l'edizione 2017 sono in lavorazione e vengono aggiornati in tempo reale.

### **Premi 2014**

\_\_Premio Speciale MArteLabel del valore di 20.000 € ([www.martelabel.com](http://www.martelabel.com)) che comprende:

Contratto di management con MArteLabel

Produzione e stampa di almeno un disco a cura di MArteLabel

Distribuzione fisica e digitale a cura di MArteLabel in collaborazione con Goodfellas e Believe Digitale e promozione attraverso network "Goodfellas" nei negozi e operatori musicali sul territorio nazionale .

Ufficio stampa a cura di MArtePress ([www.martepress.eu](http://www.martepress.eu)) per tutta la durata del contratto

Piano di marketing strategico

Booking a cura di MArteLabel

Studio e produzione merchandasing

Creazione sito internet

Rafforzamento identità visiva

Produzione di un videoclip

Premio 100 DECIBEL Intervista sulla webzine e book fotografico

Premio Fourzine - Articolo dedicato alla band vincitrice

Premio Impatto Sonoro - Speciale a cura della redazione.

Premio Radio Bombay" - Intervista + lo streaming

Premio ExitWell: intervista

Premio Mei: possibilità di esibirsi su uno dei palchi più importanti del Mei 2015 e produzione di un disco prodotto da materiale musicali.

Premio L'altoparlante: promozione completa di un singolo in radio attraverso il servizio promoradio

Premio Straight to Hell: merchandising di 100 maglie, 200 spille e un banner

Inserimento nelle ScuderieMArteLive

Premio Loudvision speciale dedicato ad una delle band in concorso.

Premio Gas Vintage Studios Recording: 6 giorni nei "Gas Vintage Studios" di Leo Pari.

Premio Officine K shooting fotografico in studio.

Premio Radio Rock: speciale con intervista approfondimento del progetto e live acustico in studio.

Premio Keep On: possibilità di suonare durante il prossimo Keep On

Premio il piano B Progetti Sonori: registrazione di un singolo offerta da "Il Piano B Progetti sonori".

Premio Recording Madville: 12 giorni in studio di registrazione affiancati da un fonico di "Madville"

XL menzione speciale della critica da parte del prestigioso magazine de gruppo l'Espresso

Premio Ocanera: esibizione al Rock in Fuso con "Ocanera" e "Relics Controsuoni".

Premio stage Madville: nella suola di musica "Madville" diretta dal maestro Tony Esposito

Premio Promovideo Libellula Music: promozione videoclip su tutti i canali mediatici

Premio Libellula Music: Apertura del festival Indi(e)avolato ad Asti con "Libellula music".

Premio Octopus: produzione di un videoclip seguiti dallo "Studio Octopus".  
Premio FAMO: articolo e intervista ad una band finalista del concorso.  
Premio il piano B Progetti Sonori: registrazione di un singolo offerta da "Il Piano B Progetti sonori".  
Premio Impatto sonoro: brani in streaming sulla webzine "Impatto Sonoro".  
Menzione Special Just Kids  
Premio Radio Rai: Intervista nel programma di Maria Cristina Zoppa

## **Bando**



### **Materiali richiesti**

Ai fini della preselezione, il solista o il gruppo (in seguito denominato band) dovrà inviare all'indirizzo di posta elettronica [musica@martelive.it](mailto:musica@martelive.it):

- Link al proprio Soundcloud o altro social network con almeno 3 brani ascoltabili o in alternativa un link ad un sito dove poter scaricare o ascoltare gli mp3 (youtube).
- Titolo e descrizione del progetto in formato .doc (max una cartella) con breve nota biografica della band in cui vanno indicati il nome e cognome di ogni componente e il loro ruolo all'interno della band. Insieme alla descrizione allegare due foto e un video.
- Tre foto del gruppo/solista, preferibilmente durante un live.
- Scheda tecnica (strumenti suonati e disposizione logistica sul palco). In caso di mancato invio della scheda tecnica, l'organizzazione non garantisce la partecipazione alle selezioni dal vivo del concorso

### **Vincitori**

2014 - Anudo  
2011 - Kutso  
2010 - Sula Ventrebianco  
2009 - Soul drivers  
2008 - Freak out!  
2007 - Underdog  
2006 - Nathalie  
2005 - Thrangh  
2004 - Sweepers  
2003 - Melon Rouge  
2002 - Unnaddarrè  
2001 - Curandero e Carlostanaut

